

EMPRENEDORES Y NEGOCIOS / APRENDE Y CRECE TU NEGOCIO

Estrategias claves: Alternativas para impulsar tu negocio

Título: Estrategias claves: Alternativas para impulsar tu negocio

Texto introductorio: A continuación te daremos a conocer lo que debes tomar en cuenta para traer nuevos clientes.

IMAGEN: En la imagen hay una mujer en un mostrador de ropa junto a la caja registradora.

Conexión: ambientar y vender productos de buena calidad que a los clientes les interese, determina el sector al que vas dirigido.

IMAGEN: En la imagen aparecen dos bolsas de mano para mujer.

Adaptación: el giro de tu negocio debe estar enfocado a ellos, de esta manera te darás cuenta qué es lo que les gusta o pueden adquirir frecuentemente.

IMAGEN: En la imagen hay zapatos de hombre y tacones de mujer.

Diversificación: no sólo ofrezcas un producto, sino toda una gama de servicios y herramientas enfocados a algo que proporcionará una imagen positiva a tu negocio.

IMAGEN: En la imagen hay un zapato de mujer y un vestido con cuadros de colores al lado.

Espectáculo de colores y olores: éstos inducen a comprar más, ya que agudizan los sentidos y por lo tanto los clientes se vuelven más perceptivos, susceptibles y fáciles de atrapar.

IMAGEN: Hay un vestido a rayas dentro de la imagen.

Los artículos básicos hasta el fondo: te recomendamos que a la entrada del negocio coloques los productos que sean sólo deseo, las necesidades hasta el fondo, así la clientela deberá entrar hasta la parte principal del negocio para adquirir lo básico y en la parte de la caja podrás colocar golosinas y cosas que a última instancia podrán adquirir.

IMAGEN: Dentro de la imagen hay una falda y varios modelos de lentes.